

COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜNLERE DÖNÜK GİRİŞİMLERE E-TİCARET FIRSATI

TOBB, tescilli yöresel ürünleri pazaryeri gücüyle dünyaya açacak

■ Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, coğrafi işaretli ürünlere ve bu alandaki KOBİ'lere e-ticaret platformları yoluyla fırsat yaratıyor. TOBB, Hepsiburada ile başlattığı iş birliğinin bir benzerini Trendyol ile de gerçekleştirerek, yerel ürünlere yönelik girişimlerin milyonlarca tüketiciye ulaşmasını sağlayacak.

Coğrafi işaretli ürünler, dünyada yıllık 200 milyar doların üzerinde iş hacmi yaratıyor. Yalnızca Avrupa Birliği'nde iki yıl önce yayınlanan bir rapora göre coğrafi işaretli ürünlerin satış hacmi 75 milyar doları buluyor. Ülkemiz, çok kültürlü yapısı ile bu alanda son derece zengin değerlere sahip. Türkiye'nin köklü kültürünü yansıtan Finike portakalından, Mersin cevizine, Ahlat bastonundan, Ezine peynirine, Kayseri pastırmasından, Ayvalık zeytinyağına, el dokuması Keşan yün halısından, Taşköprü sarımsağına ya da Gürün cevizine uzanan yüzlerce yöresel ürünün kalitesinin ve özgünlüğünün garanti altına alınmasında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile bağlı Oda ve Borsaların yönetimlerinin büyük hizmetleri bulunuyor.

İlk adım Hepsiburada ile atıldı

Bünyesindeki 365 Oda ve Borsa'da kayıtlı 1.3 milyon üyesiyle Türk iş dünyasının en kapsamlı çatı kuruluşu TOBB, iş gündemleri arasında ilk sıralarda bulunan coğrafi işaretli ürünlere ilişkin e-ticaret dünyasında önemli iş birliklerine imza atıyor. TOBB, en büyük e-ticaret platformlarından Hepsiburada ile yakın zamanda gerçekleştirdiği iş birliğinin ardından Trendyol ile de benzeri bir protokole imza attı. TOBB, coğrafi işaretli yöresel ürünlerin satış ve pazarlamasına yönelik Hepsiburada ile oluşturduğu HepsiTürkiye'den Programı'ndan sonra Trendyol ile de fırsat sunan bir iş birliği gerçekleştirdi.

Hepsiburada, TOBB ve 365 Oda ve Borsanın iş birliği ve destekleriyle başlattığı HepsiTürkiye'den Yöresel Ürünler Programı ile hem yerel üreticileri destekliyor hem de bulunduğu bölge sınırlarında kalmış yüzlerce nitelikli yöresel ve coğrafi işaretli ürünleri Türkiye'nin dört bir köşesindeki tüketicilere ulaştırıyor.

Trendyol iş birliği ikinci adım oldu

TOBB, Trendyol ile tüm Türkiye'den binlerce coğrafi işaretli ürünün dahil olduğu Yöresinden Ürünler Programı'nı başlattı. Program kapsamında, Türkiye



genelindeki Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından tescil edilmiş coğrafi işaretli ürünler Trendyol'un milyonlarca tüketicisiyle buluşacak. TOBB ve Trendyol, program ile yerel üretime ve sürdürülebilir kalkınmaya verdiği desteği devam ettirecek ve Anadolu'daki üreticilerin gelirlerinin artmasına katkı sağlayacak. Her iki dev pazaryeri platformları, söz konusu iş birliğiyle Türkiye'nin dört bir yanında tescil edilmiş coğrafi ürünlere dönük binlerce girişimci, iç piyasanın yanı sıra küresel pazarlara da erişme fırsatı yaratacak.

Hisarcıkloğlu: Yöresel ürünlerimizin önce iç pazarda, ardından ihracatta değerlendirilecek

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, TOBB olarak yöresel ürün ve coğrafi işaret üreticilerine ve bu ürünlerin ticarileştirilmesine tam destek verdiklerini ifade etti. Hisarcıkloğlu, "Yöresel ürünlerimizi en önemli milli değerlerimiz olarak görüyoruz. Oda ve Borsalarımız ile birlikte bu değerlerin tescil edile-



rek korunması ve gelecek nesillere aktarılması için çalışmaya devam ediyoruz" dedi. Ürünlerin coğrafi işaretini tescil ettirerek katma değerlerini artırmak ve yeni pazarlara açılmalarını sağlamak için çalıştıklarını belirten Hisarcıkloğlu şu bilgileri verdi:

"Coğrafi işaretli ürünlerin ürettiği bölgeyi bir çekim merkezi haline getir-

■ İki şirket ile gerçekleşen anlaşmada ortaya konan cazip imkanlar ve maliyet düşüren kampanyalar sayesinde binlerce girişimci, önce Türkiye'ye, ardından dünya pazarlarına açılacak. TOBB'un coğrafi işaretli ürünlere yönelik Hepsiburada ve Trendyol ile başlattığı iş birliklerinin artması bekleniyor.

TOBB, Oda ve Borsaların coğrafi işaret tesciline katkısı büyük

Koruma altına alınan 783 coğrafi işaretin, başvuru süreci devam eden 734 coğrafi işaretin yüzde 40'ı Oda/Borsalarımız tarafından sahiplenildi.

AB'de Türkiye'nin 7 coğrafi işaret tescilli bulunuyor - Rakamın 5'i Oda/Borsa üzerinden gerçekleşti.

25 yılda 921 ürün coğrafi işaret aldı - Rakamın yüzde 40'ı Oda/Borsaya ait bulunuyor.

Hali hazırda AB'de coğrafi işaret tescilli bekleyen 20'nin üzerinde başvuru bulunuyor.

"DAHA ÖNCE TİCARET YAPMAMIŞ YEREL ÜRETİCİLERE FIRSAT SAĞLIYORUZ"

► Türkiye'nin Hepsiburada'sı olarak yapıcı iş modeliyle on binlerce perakendeci işletmeyle ele vererek e-ticaret ekosistemini büyültmeye devam ettiklerini dile getiren Hepsiburada Yönetim Kurulu Başkanı



Hanzade Doğan, "Hem işletmelerin hem de ülke ekonomisinin gelişimine ivme katacak yeni projeler hayata geçirmeye devam ediyoruz. Bir yandan da ülkemizin küçük işletmelerin kalkınmasını destekleyen politikaları çerçevesinde aksiyonlar alıyoruz. HepsiTürkiye'den Programı da bunun bir parçası. Yerli üreticilerimizi destekleyerek, onların ve yöresel ürünlerin ülke ekonomisine daha fazla katkı sağlayacağına inanıyoruz. Daha önce e-ticaret yapmamış yöresel ürün üreten yerel üreticilerimize platformumuz üzerinden e-ticaret fırsatı sağlayarak güçlü pazarlama ve markalaşma desteğimizle birlikte Türkiye geneline erişim imkanı sunuyoruz" diye konuştu.

HEPSİBURADA'DAN ÜCRETSİZ FOTOĞRAF, İNDİRİMLİ KARGO

► Hepsiburada, HepsiTürkiye'den Yöresel Ürünler Programı'na katılan yerel üreticilere lansmana özel 1 ay geçerli 10 bin liraya kadar yüzde 1 komisyon oranı uyguluyor.
► 100 ürüne kadar ücretsiz fotoğraf çekimi desteği sunarken, kurumsal fiyatlar üzerinden indirimli kargo imkanı da tanıyor.
► Programın sağladığı ana sayfada daimi görünürlük, dijital reklam ve banner desteği sayesinde yerel üreticiler ihtiyaçlarıyla daha kolay buluşabiliyor.
► TOBB'a bağlı Oda ve Borsalar iş birliğinde içerik yönetimi, ürün girişi ve sipariş süreç yönetimi, 360 derece mağaza paneli, kampanya ve indirimlerin planlanması, satışları artıracak öneriler gibi konularda ücretsiz eğitim desteği de sunuyor.
► Hepsiburada, bu yolla geleneksel, kültürel veya sanatsal değeri olan kaybolmaya yüz tutmuş mesleklerin ve sanatların e-ticaret yoluyla tanıtımlarını yaparak bilinirliğin artırılmasına destek olmayı amaçlıyor.

"SÜRDÜRÜLEBİLİR BÖLGESEL KALKINMAYI DA DESTEKLİYORUZ"

► Trendyol Grubu Başkanı Çağlayan Çetin, "Türkiye'nin Trendyol'u olarak, ülkemiz ve kültürel değerlerimizin yansımaları olan coğrafi işaretli ürünlerin geleceğe taşınmasına önem veriyoruz. Yöresinden Ürünler Programımız ile ülkemiz için katma değer oluşturan, Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından tescilli coğrafi işaretli ürünlerimizi tüm Türkiye ile buluşturuyoruz" dedi.



Trendyol'un satıcılarının yüzde 98'inin yerli şirketlerden oluştuğunu kaydeden Çetin, "2020'de 42 bine ulaşan üç büyük il dışındaki satıcılarımızın yüzde 93'ü Trendyol sayesinde yeni müşteri gruplarına ulaştıklarını ifade ediyor" diyor. Çağlayan, "Türkiye'nin her yerindeki KOBİ'leri ve esnafı milyonlarca müşteriyle bir araya getirerek sürdürülebilir bölgesel kalkınmayı da destekliyoruz. Pandemi döneminin zorlu sürecini aşmaları için yerel üreticilerimize de desteğimizi sürdürüyoruz" şeklinde konuştu.

TRENDYOL'DAN KOMİSYONDA KADEMELİ İNDİRİM İMKANI

► 7 gün içinde satışa başlayan satıcılar: İlk 1 ay boyunca yüzde 40 komisyon indirimi, sonraki 2 ay yüzde 15 komisyon indirimi
► 8-15 gün içinde satışa başlayan satıcılar: İlk 1 ay boyunca yüzde 30 komisyon indirimi, sonraki 2 ay yüzde 15 komisyon indirimi
► 15 günden daha uzun sürede satışa başlayan satıcılar: İlk 3 ay boyunca yüzde 15 komisyon indirimi
► 500 TL değerinde satıcı reklam bakiyesi operasyonel süreçlerde e-posta aracılığıyla özel destek hizmeti
► Projeye özel dönüşüm olarak banner ve butik desteği
► Dönemsel olarak yapılacak kampanya butiklerine verilecek reklam ve pazarlama desteği
► Ürünlerin yöresel ürünler projesine ait olduğuna dair özel etiket desteği
► Trendyol kurumsal anlaşmalı fiyatları üzerinden kargo gönderim imkanı
► E-ticaret adaptasyonu için 180 çözüm ortağından alınmış özel kılıf ve hizmet desteği
► Özel atanmış e-ticaret danışmanları
Trendyol Akademi ile özel e-ticaret eğitimleri