

YARIN DÜNYA KOBİ GÜNÜ: KOBİ'LER GÜÇLENDİKÇE TOPLUM GÜÇLENİR

Türkiye ekonomisi KOBİ'lerin omuzlarında yükseliyor

Yarın Dünya KOBİ Günü olarak kutlanacak. Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de ekonominin bel kemiğini KOBİ olarak tarif edilen küçük ve orta boy işletmeler oluşturuyor. Hatta rakamlar, Türkiye ekonomisinin biraz daha fazla KOBİ'lerin gücüne dayandığını ortaya koyuyor. Yazarımız İsmet Özkul, mikro, küçük ve orta büyüklükle tarif edilen işletmeleri bünyesinde barındıran KOBİ'lerin Türkiye ekonomisindeki mevcudiyetine ilişkin özgün rakamsal bilgiler hazırladı. Sayıları 4 milyona doğru ilerleyen Türkiye'deki tüm mikro, küçük ve orta boy işletmelerin KOBİ Günü kutlu olsun.

GİRİŞİMDE KOBİ AĞIRLIĞI

■ 2023 yılında faal olan 3 milyon 723 bin 994 girişimin 3 milyon 713 bin 737'si yani yüzde 99.73'ü KOBİ statüsündeydi. Toplam girişim sayısı içine mikro işletmeler yüzde 90.73, küçük işletmeler yüzde 7.76 ve orta işletmeler yüzde 1.23 paya sahip.

■ İstihdamın yüze 70.45'ini KOBİ'ler sağlıyor. Mikro işletmelerin istihdamdaki payı yüzde 33.63, küçük işletmelerin payı yüzde 20.16, orta boy işletmelerin payı ise yüzde 16.66.

■ KOBİ 2023 verileriyle toplam üretimin yüzde 41.62'sini KOBİ'ler gerçekleştiriyor. Faktör maliyetleriyle katma değerde KOBİ'lerin payı yüzde 40.06.

■ KOBİ'lerde çalışan başına üretilen katma değer düzeyi orta büyüklükteki işletmeler dışında Türkiye ortalamasının altında. Mikro işletmelerde çalışan başına katma değer Türkiye ortalamasının ancak yüzde 21.28'i kadar. Bu oran küçük işletmelerde yüzde 65.54'e çıkıyor. Orta boy işletmelerin çalışan başına ortalama katma değer miktarı Türkiye ortalamasından yüzde 18.18 daha yüksektir.

■ 2023 yılında 249.1 milyar dolarlık ihracatın 87.1 milyar dolarını, 338.4 milyar dolar ithalatın 67.5 milyar dolarını KOBİ'ler gerçekleştirdi. KOBİ'lerin ithalattaki payı yüzde 19.96 olmasına karşın ihracattaki payı yüzde 34.96 ile çok daha yüksektir.

■ Büyük işletmelerde ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 59.83 olmasına karşın KOBİ'lerde ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 129.01'i buluyor.

■ 2023 yılında KOBİ'ler 19.59 milyar dolar dış ticaret fazlası verirken büyük işletmeler 108.8 milyar



3,7

TÜRKİYE'DE KOBİ SAYISI

% 99,7

TÜRKİYE'DE İŞLETMELERDE KOBİ ORANI

% 77

İSTİHDAMDAN KOBİ'LERİN PAYI

dolar açık verdi.

■ 2013-23 arasındaki 10 yıllık döneme KOBİ'lerin ihracatındaki yıllık ortalama artış hızı yüzde 4.34, ithalatındaki yıllık ortalama artış hızı yüzde 3.39 oldu.

■ 2013-23 arasındaki 10 yılda KOBİ sayısı yılda ortalama yüzde 2.72, KOBİ'lerin istihdamı ise yıllık ortalama yüzde 2.76 hızla arttı.

KOBİ ÇATISI ALTINDA MİKRO, KÜÇÜK VE ORTA İŞLETMELER YER ALIYOR

TÜİK verilerinde KOBİ tanımlamaları için 2022 yılında yapılan düzenleme esas alınıyor. Hali hazırda kullanılan bu düzenlemede; on kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hasılatı ya da mali bilançosu beş milyon Türk Lirasını aşmayan çok küçük ölçekli işletmeler mikro işletme olarak tarif ediliyor. Küçük işletmeler sınıfına 50 kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hasılatı ya da mali bilançosu elli milyon Türk Lirasını aşmayan işletmeler giriyor. Orta büyüklükteki işletme olarak da 250 kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hasılatı ya da mali bilançosu iki yüzelli milyon Türk Lirasını aşmayan işletmeler tarif ediliyor.

KREDİLERİN YÜZDE 40'I KADIN GİRİŞİMCİYE VERİLDİ

KOSGEB'in yeni destek sisteminde KOBİ'ler kendi ihtiyacını kendi belirleyecek

KOSGEB Başkanı Ahmet Serdar İbrahimcioğlu, Türkiye'de 3,7 milyon KOBİ'nin bulunduğunu söyleyerek, bugüne kadar 1 milyon 350 bin KOBİ'ye 188 milyar liralık destek sağladıklarını kaydetti.

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB), bugüne kadar 1 milyon 350 bin KOBİ'ye 188 milyar lira destek sundu. Söz konusu desteklerin yüzde 40'ı kadın girişimciye yönelik gerçekleştirildi.

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) ve KOSGEB iş birliğinde 'KOBİ'ler için Destek ve Dönüşüm Programları Bilgilendirme Toplantısı'nda konuşan KOSGEB Başkanı Ahmet Serdar İbrahimcioğlu, Türkiye'de 3,7 milyon KOBİ'nin bulunduğunu söyleyerek, bugüne kadar 1 milyon 350 bin KOBİ'ye 188 milyar liralık destek sağladıklarını kaydetti. KOBİ'lerin

ve kurumların yeni gelişmelere uyum sağlayabilmeleri için bazı dönüşümlere ihtiyaçları olduğunu dile getiren İbrahimcioğlu, bu kapsamda 2024-2028 yılları için strateji planı hazırladıklarını kaydetti. Yeni destekleri yalnızlaştırarak, KOBİ'leri küresel rekabete hazırlayacak şekilde tasarladıklarını belirten İbrahimcioğlu, "Yeni sistemde girişimci kendi ihtiyaçlarını kendisi belirlesin istiyoruz" dedi.

Bursa en önemli KOBİ merkezi
"Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı İbrahim Buray, Türkiye genelindeki yaklaşık 4.5 milyon girişimin iller bazında-



Ahmet Serdar İbrahimcioğlu



İbrahim Buray

ki dağılımında Bursa'nın 5'inci sırada yer aldığını dile getirdi. Buray, kent mikro ölçekli şirketlerde yüzde 4.52, küçük ölçekli şirketlerde yüzde 5.61 ve orta ölçekli şirketlerde yüzde 6.7 oranındaki payıyla Türkiye'nin önemli bir KOBİ merkezi konumunda olduğunu kaydetti. KOBİ'lerin bir ülkenin kalkınma ve ekonomik zen-

ginliğinin en önemli göstergelerinden biri olduğunu söyleyen Buray, "Küçük ve orta ölçekli işletmelerin adının küçük olmasına rağmen ekonomiye katkıları ölçülemez düzeydedir. KOBİ'ler, OECD ülkelerinde şirketlerin yaklaşık yüzde 99'unu, istihdamın yüzde 70'ini ve katma değer yüz-

